ВСП Березівське вище професійне училище Одеської політехніки



Найкращі практики та сучасні стандарти в легкій промисловості

Тетяна Гошуренк
група 8МШ (технології легкої промисловості)

Що таке легка промисловість?



виробів



Виробництво взуття



Виробництво шкіряних виробів



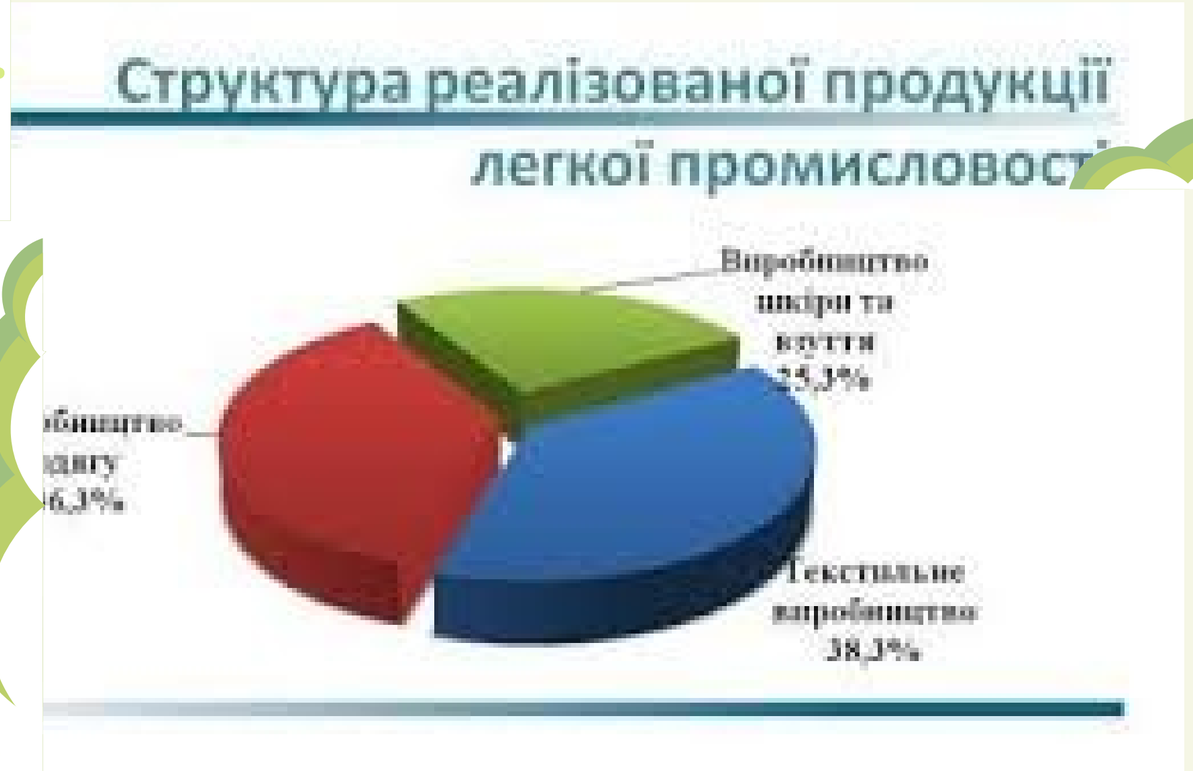
Аксесуари



Швейна промисловість

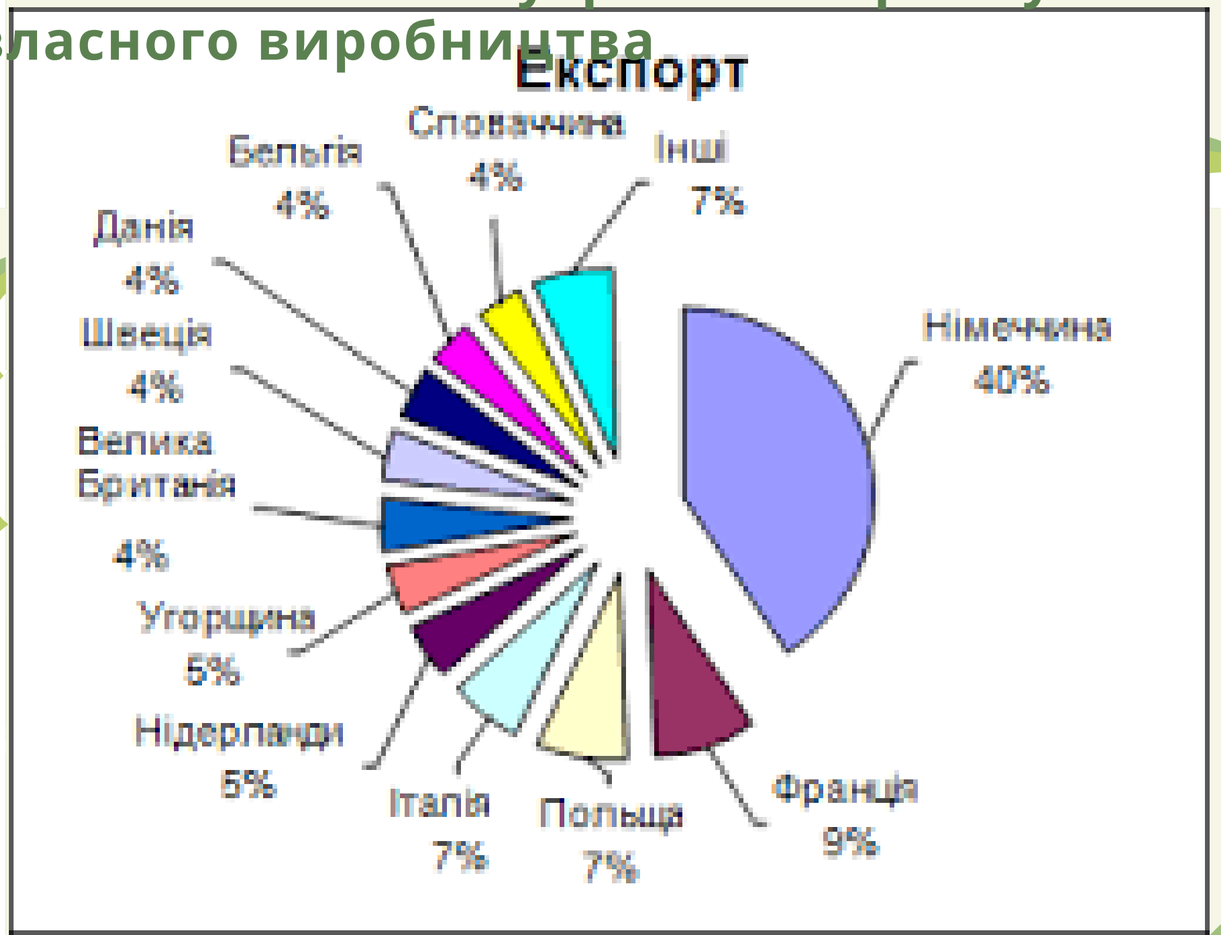


Продукція легкої промисловості йде на задоволення потреб населення, забезпечуючи його тканинами, одягом, взуттям та іншими предметами споживання, а також використовується в інших галузях промисловості у вигляді сировини і допоміжних матеріалів (у харчовій, машинобудуванні та ін.).



Важливість легкої промисловості для економіки країни

Легка промисловість у багатьох країнах є однією з бюджетоформуючих галузей економіки, що дає змогу цим країнам формувати до 20% бюджету за рахунок галузі, а також забезпечувати наповнення внутрішнього ринку на 75–85% продукцією власного виробництва



Перспективи розвитку легкої промисловості

- **Легка промисловість України є перспективною галуззю, драйвером креативної економіки, проте вимагає злагодженого управління з боку держави, яка виступає основним регулятором її сталого розвитку. Маючи виробничі потужності, підприємства здатні нарощувати обсяги виробництва та спроможні підвищити не лише експортний потенціал легкої промисловості, а й збільшувати частку вітчизняних товарів на внутрішнього ринку. Це, в свою чергу, допоможе зменшити надмірний імпорт, що спостерігається протягом останніх років. Такий розвиток подій можливий лише за рахунок практичної реалізації науково-технічних, технологічних і організаційно-економічних рішень та глибоких перетворень економіки.**

Сучасні тенденції в легкій промисловості

- **Тема розвитку швейної промисловості в Україні є дуже популярною, оскільки, швейна галузь відіграє одну з найважливіших показників розвитку промисловості країни, тому перспективи цієї галузі є вигідними як економіці держави, так і населенню, загалом. Розвиток швейної промисловості може приносити державі високі прибутки та можливість вийти на світовий ринок саме з українською продукцією та брендами. Також, актуальною є і проблема співпраці швейних фабрик з іноземними інвесторами, адже використання трудових ресурсів не призводить до високого розвитку країни.**

Міжнародні стандарти якості в легкій промисловості

- ***ISO 9001-*** **це міжнародний стандарт, який визначає вимоги до системи управління якістю. Він призначений для допомоги організаціям забезпечити виконання потреб клієнтів та інших зацікавлених сторін, а також виконання вимог законодавства, що стосуються їхніх продуктів чи послуг.**

- ***OEKO-TEX Standard 100*** **- це система незалежних перевірок текстильної продукції на вміст шкідливих речовин**

- ***GOTS -*** **тільки текстильні вироби, які містять мінімум 70% органічних волокон можуть стати GOTS сертифіковані.**

Найкращі практики в легкій промисловості

- ***Використання передових технологій*** **дає змогу створювати більш ефективні,безпечні та функціональні платформи, які задовольняють потреби користувачів та компаній.**
- ***Співпраця з дизайнерами*** **- лише поодинокі українські бренди встигли та змогли заявити про себе в окремих країнах як взірець вишуканого дизайнерського смаку та краси. Однак українській легкій промисловості є над чим працювати.**
- ***Оптимізація виробничих процесів*** **вкрай важлива для підвищення ефективності підприємств, зниження витрат та покращення якості продукції.**
- ***Маркетинг та просування бренду*** **- це комплекс заходів, спрямованих на інформування, переконання, вплив, розкрутку та впізнаваність, а також на пошук цільової аудиторії й виведення на ринок бренду.**



Найкращі практики в легкій промисловості

- ***Використання передових технологій*** **дає змогу створювати більш ефективні, безпечні та функціональні платформи,які задовольняють потреби користувачів та компаній.**
- ***Співпраця з дизайнерами*** **- лише поодинокі українські бренди встигли та змогли заявити про себе в окремих країнах як взірець вишуканого дизайнерського смаку та краси. Однак українській легкій промисловості є над чим працювати.**
- ***Оптимізація виробничих процесів*** **вкрай важлива для підвищення ефективності підприємств, зниження витрат та покращення якості продукції.**
- ***Маркетинг та просування бренду*** **- це комплекс заходів, спрямованих на інформування, переконання, вплив, розкрутку та впізнаваність, а також на пошук цільової аудиторії й виведення на ринок бренду.**